



Designação do projeto | Adpulse: Contributo de modelo de negócio digital e serviços digitais para a transição climática

Código do projeto | 2351

Objetivo principal | Novos Produtos Verdes e Digitais

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Adpulse, Lda

Data de aprovação | 26-10-2023

Data de início | 19-01-2023

Data de conclusão | 18-07-2024

Custo total elegível | 30.000,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 30.000,00 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

A ADPULSE, empresa que desenvolve a sua atividade nas áreas do marketing, design e tecnologias de informação, pretende, através do presente projeto, desenvolver um Minimum Viable Product (MVP) de uma tecnologia de customização online de produtos 3D. Esta tecnologia consiste numa plataforma, a comercializar num modelo de negócio de Saas, que irá permitir a qualquer empresa testar diferentes combinações de um mesmo produto, viabilizando o lançamento para o mercado de novos produtos, de forma totalmente digital e interativa, evitando drasticamente o desperdício de recursos no processo de criação, prototipagem e desenvolvimento de amostras e produtos (energia, matérias-primas, desgaste dos equipamentos, capacidade instalada, etc). Assim, o promotor procura desenvolver a tecnologia para que possa ser testada, em contexto real, demonstrando a eficácia da tecnologia e do modelo de negócio.